



PATRICK
SCHMID Patrick

COACH, TRAINER, BERATER

Menschlich-integral
Meta-systemisch
Multi-paradigmatisch

ZIELGRUPPEN

Leadership / Executives

Team- & Org-Entwicklung

Unternehmens-Transformation

Krise, Trauma, Crash

FOKUSBEREICHE

Kommunikation & Wirkung

Bewusstheit & Entwicklung

Strategie und Fokus

Komplexitätsmanagement



+49 172 730 8090



mail@patrickschmid.net



Böblingen



[LinkedIn Profil](#)

PROFIL

MISSION

Kontinuierlich die bestmögliche
Version von uns hervorbringen.

MOTIVATION

Purpose & Awareness
Co-Kreation
Glasklare Resultate

REFERENZEN

energis / ENTEGA / INSYS icom / Mercedes-AMG / Purch / smapOne / Sony /
Samsung Electronics / TechData / Toshiba / Volkswagen AG / webix Solutions

AUSBILDUNGEN

Systemischer Business Coach (SHB, nach DVCT, ECA, dvnlp)
Team-Coach & Agile Team Coach (SHB)
Master Coach (dvnlp MC1312, ICI 18959)
Trainer (dvnlp T14591) und Next Stage Facilitator (Ten Directions)

Complexity Designer (Systemtheorie & Komplexitätsmanagement, FORMwelt)
VSM Coach (Viable System Model: Organisationsanalyse & -Design)
IOSA Master (Integral-systemische Strukturaufstellungen)
LPP Linc Personality Profiler SCRUM Master Level 2

THE WORK Coach advanced (Glaubenssatzarbeit)
Hypnose Master & Hypnose Coach
Coach für neurosystemische Integration (NI) & Traumabegleitung
Hakomi – achtsamkeitszentrierte Körperpsychotherapie (in Ausbildung)
Soma Breath & Hypnobreath (Breathwork & Hypnose, in Ausbildung)

FORTBILDUNGEN IM COACHING

Leadership- & Business-Coaching
Systemisch-integrales Coaching
Existenzielles Coaching (Viktor Frankl)
Provokatives Coaching (Frank Farrelly, Noni Höfner)

Konflikt-Coaching
Personality-Coaching
Hypnose im Coaching

Transaktionsanalyse (TA, nach Eric Berne)
Gewaltfreie Kommunikation (GfK, nach Marshall Rosenberg)
Wholeness Work (Connirae Andreas)
Integrales Handeln im Coaching & integrale Organisationsentwicklung
Entwicklungsmodelle Graves Values, Spiral Dynamics, Stages, u.a.

BERUFLICHER WERDEGANG

2005-2006	Managing Editor / Chefredaktion	Online-Magazin
2006-2007	Director Content & Operations	Digitale Tech-Magazine
2008-2010	Senior Director, Global Editor-in-Chief	Content & Digitale Services
2011-2016	VP, Product & Strategy	Digitale Plattformen B2B, D2C
2017	VP, Management-Consulting	Data-driven Marketing (VW)
2018	VP, Communications	E-Sports (ESL Gaming)
2019-2023	Brand Strategy & Global Marketing	Automotive (Mercedes-AMG)

STUDIENABSCHLÜSSE

• MBA, Projekt- und Prozessmanagement	SMBS Salzburg
• Bachelor, Medien und Kommunikation	ADV Böblingen
• Director's Program (Vorstände, Aufsichtsräte)	SMBS Salzburg
• Marketing Director (Executive-Programm)	DIM Institut Köln
• CAS Smart Mobility Management	HSG St. Gallen